

ΕΘΝΙΚΟ ΘΕΑΤΡΟ  
Αγίου Κωνσταντίνου 22-24  
10437, Αθήνα

Αθήνα, 14/03/2014

Αρ. Πρωτ.: 475/340-24

## ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ

### Πρόσκληση συμμετοχής

Το Εθνικό Θέατρο, Νομικό Πρόσωπο Ιδιωτικού Δικαίου, με έδρα την Αθήνα, οδός Αγίου Κωνσταντίνου, αριθ. 22-24, (Ν.2273/1994 ΦΕΚ Α' 233), προκηρύσσει διαγωνισμό για το λογότυπο του Εθνικού Θεάτρου.

Ο διαγωνισμός είναι ανοικτός σε εταιρίες και φυσικά πρόσωπα (ή ομάδες) και απευθύνεται σε γραφίστες, σχεδιαστές, και άλλες συναφείς ειδικότητες.

#### 1. Θέμα: Λογότυπο για το Εθνικό Θέατρο.

Ως πλαίσιο σχεδιασμού του λογότυπου του Εθνικού Θεάτρου τίθενται οι διατάξεις που αναφέρονται στους σκοπούς του Εθνικού Θεάτρου (παρ. 2 άρθρου 1 του Ν.2273/1994), οι οποίες έχουν ως εξής:

«Σκοπός του Εθνικού Θεάτρου είναι η μέσω της θεατρικής τέχνης προαγωγή της πνευματικής καλλιέργειας του λαού και η διαφύλαξη της εθνικής πολιτιστικής ταυτότητας. Για το σκοπό αυτόν αναπτύσσει, προάγει και διαδίδει τη θεατρική τέχνη ως πολιτιστικό, παιδαγωγικό, μορφωτικό και ψυχαγωγικό παράγοντα της κοινωνικής ζωής της χώρας. Στο σκοπό αυτόν περιλαμβάνονται ιδίως:

α) Η μελέτη, η έρευνα, η σκηνική διδασκαλία και η διάδοση στην Ελλάδα και το εξωτερικό του αρχαίου δράματος.

β) Η σκηνική διδασκαλία, προώθηση και ανάπτυξη της ελληνικής και κυρίως νεοελληνικής δραματουργίας.

γ) Η σκηνική παρουσίαση και ερμηνεία κλασικών έργων, καθώς και η παρακολούθηση και σκηνική διδασκαλία σύγχρονων έργων του παγκόσμιου δραματολογίου.

δ) Η έρευνα, η αναζήτηση και ο πειραματισμός σε νέες μορφές θεάτρου και σκηνικής έκφρασης.

ε) Η πραγματοποίηση παραστάσεων για παιδιά και για νέους.

στ) Η παροχή θεατρικής εκπαίδευσης με τη δημιουργία δραματικής σχολής.

ζ) Η προώθηση των διεθνών θεατρικών ανταλλαγών και της παγκόσμιας θεατρικής συνεργασίας, κυρίως στο χώρο της Ευρωπαϊκής Ένωσης, της Ευρώπης και των χωρών στις οποίες δραστηριοποιείται ο απόδημος ελληνισμός.

η) Η δημιουργία προϋποθέσεων και κινήτρων για την ανάδειξη και ενθάρρυνση του θεατρικού δυναμικού της χώρας.

#### 2. Όροι διαγωνισμού:

2.1. Στο διαγωνισμό μπορούν να συμμετέχουν εταιρίες και φυσικά πρόσωπα (ή ομάδες) γραφίστες, σχεδιαστές και άλλες συναφείς ειδικότητες. Στην περίπτωση ομάδας απαιτείται γραπτή δήλωση υπογεγραμμένη από όλα τα μέλη της ομάδας ή το νόμιμο εκπρόσωπό της.

2.2. Κάθε διαγωνιζόμενος, άτομο ή ομάδα, μπορεί να λάβει μέρος στο διαγωνισμό με έως δύο (2) έργα. Στις περιπτώσεις συμμετοχής με δύο έργα αυτά

θα πρέπει να διακρίνονται με Α και Β.

2.3. Τα έργα που θα συμμετέχουν στο διαγωνισμό πρέπει να είναι πρωτότυπα και ελεύθερα από πνευματικά δικαιώματα και αλλού είδους δεσμεύσεις.

2.4. Τα έργα δεν θα πρέπει να παραβιάζουν δικαιώματα τρίτων, συμπεριλαμβανομένων των λογοτύπων καταχωρημένων εμπορικών ονομασιών.

2.5. Πνευματικά δικαιώματα:

α) Τα έργα τα οποία θα επιλεγούν ως λογότυπο του Εθνικού Θεάτρου, περιέρχονται αυτοδικαίως στην πλήρη ιδιοκτησία του Εθνικού Θεάτρου.

β) Κάθε πνευματικό και ηθικό δικαίωμα που αφορά τα υπόλοιπα έργα που αποστέλλονται, παραμένει στην ιδιοκτησία του δημιουργού.

γ) Πνευματική Ιδιοκτησία

1. Εγγυητική δήλωση σχετικά με τα σχέδια γραφιστικά μοτίβα-ιδέες

Μέσω της υποβολής γραφιστικού μοτίβου/σχεδίου/ιδέας κλπ στον Διαγωνισμό, ο συμμετέχων δηλώνει και εγγυάται ότι, το γραφιστικό μοτίβο, σχέδιο, ιδέα κ.λπ. αποτελεί αυστηρά προσωπικό του δημιούργημα και δεν συνιστά ούτε αντίγραφο ούτε προσαρμογή υφιστάμενου έργου, ανεξάρτητα από το όποιο μέσο.

Ο συμμετέχων εγγυάται, συνεπώς, ότι το γραφιστικό μοτίβο, σχέδιο, ιδέα κλπ που υποβάλει στο Διαγωνισμό δεν παραβιάζει οποιοδήποτε περιουσιακό ή πνευματικό ή ηθικό δικαίωμα τρίτου και δεν ενσωματώνει οτιδήποτε που:

- παραβιάζει τυχόν δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας (συμπεριλαμβανομένων ενδεικτικά, δικαιώματος κατατεθέντος σήματος, copyright, δικαιώματος σχεδιασμού, δικαιώματος ευρεσιτεχνίας, υποδείγματος χρησιμότητας, βιομηχανικού σχεδίου, καλλιτεχνικών και λογοτεχνικών δικαιωμάτων, δικαιώματος εκτέλεσης), ή τυχόν άλλο περιουσιακό δικαίωμα τρίτου,
- παραβιάζει τυχόν δικαίωμα προσωπικότητας (συμπεριλαμβανομένων, ενδεικτικά, δικαιωμάτων επωνυμίας, εικόνας και δικαιώματος στην ιδιωτική ζωή),
- συνιστά πράξη αθέμιτου ανταγωνισμού.

Το Εθνικό Θέατρο διατηρεί το δικαίωμα να μην αποδεχθεί ή να απορρίψει οποιαδήποτε αίτηση συμμετοχής η οποία είτε εμπίπτει σε κάποια από τις παραπάνω κατηγορίες, είτε δημιουργεί βάσιμες υποψίες ότι μπορεί να εμπίπτει σε κάποια από τις παραπάνω κατηγορίες.

Ο συμμετέχων εγγυάται ότι είναι αποκλειστικός δικαιούχος κάθε σχετικού με αυτή περιουσιακού, πνευματικού και ηθικού δικαιώματος. Ο συμμετέχων εγγυάται επίσης ότι τα ως άνω δικαιώματα του επί του γραφιστικού μοτίβου/σχεδίου/ιδέας δεν έχουν μεταβιβασθεί, εκχωρηθεί, παραχωρηθεί συνολικά ή μερικά, ούτε έχουν κατ' οιονδήποτε τρόπο επιβαρυνθεί και δεν αποτελούν αντικείμενο παρούσας ή μελλοντικής διένεξης.

Ο συμμετέχων δηλώνει και δεσμεύεται ότι θα αποζημιώσει το Εθνικό Θέατρο σε περίπτωση που εγερθεί τυχόν αγωγή, αξίωση ή άλλη απαίτηση, εις βάρος του Εθνικού Θεάτρου από άλλο συμμετέχοντα στο Διαγωνισμό ή τρίτο φυσικό ή νομικό πρόσωπο που προκύπτει από ή συνδέεται καθ' οιονδήποτε τρόπο με τη χρήση από το Εθνικό Θέατρο του γραφιστικού μοτίβου, σχεδίου, ιδέας κλπ. που δημιούργησαν και υπέβαλαν οι συμμετέχοντες. Η ευθύνη του συμμετέχοντα καλύπτει το σύνολο της ζημίας, τους τόκους, το νόμιμο διακανονισμό δαπανών, δικαστικές ή άλλες αμοιβές και έξοδα που πρέπει να καταβληθούν από ή που επιβλήθηκαν στο Εθνικό Θέατρο ή/και τις θυγατρικές και συνδεδεμένες αυτού επιχειρήσεις.

3. Δικαιώματα επί των γραφιστικών μοτίβων, σχεδίων και ιδεών των

συμμετεχόντων στον Διαγωνισμό.

Με την υποβολή του/των γραφιστικού(-ών) μοτίβου(-ων), σχεδίων, ιδεών κλπ στον Διαγωνισμό, ο συμμετέχων επιτρέπει ρητά στο Εθνικό Θέατρο την αναπαραγωγή και δημόσια προβολή τους καθ' όλη τη διάρκεια του Διαγωνισμού, χωρίς να θίγεται ούτε το πνευματικό ούτε το ηθικό δικαίωμα των συμμετεχόντων επί των αντίστοιχων γραφιστικών μοτίβων, σχεδίων, ιδεών κλπ. τους. Ο συμμετέχων εξουσιοδοτεί επιπροσθέτως το Εθνικό Θέατρο προκειμένου να προβαίνει έως και μετά την λήξη αυτού σε κάθε ενέργεια περιοριστικά και μόνον για την αναπαραγωγή και προβολή του/των γραφιστικού(-ών) σχεδίου(-ων) του, σχεδίου, ιδέας κλπ, με σκοπό την παρουσίαση του Διαγωνισμού, ενδεικτικά μέσω του διαδικτύου και Μ.Μ.Ε.

#### 4. Εκχώρηση δικαιωμάτων στο Εθνικό Θέατρο.

Με την ανακήρυξη του βραβευμένου γραφιστικού/κων ή μοτίβου/βων ή σχεδίων, ιδεών από τον Διαγωνισμό, ο νικητής εκχωρεί στο Εθνικό Θέατρο κάθε δικαίωμα επ' αυτών συμπεριλαμβανομένων και των δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας επ' αυτών. Το Εθνικό Θέατρο διατηρεί το δικαίωμα εφόσον επιθυμεί να χρησιμοποιήσει για εμπορικό ή μη-εμπορικό σκοπό το βραβευμένο γραφιστικό, μοτίβο, σχέδιο, ή ιδέα κλπ, χωρίς να υποχρεωθεί σε καταβολή οποιασδήποτε περαιτέρω αμοιβής πλην αυτής των 1.500 € (του βραβείου).

Το Εθνικό Θέατρο δεν υποχρεώνεται να χρησιμοποιήσει το βραβευμένο γραφιστικό μοτίβο, σχέδιο, ιδέα κλπ, αν το κρίνει σκόπιμο γεγονός που θα γνωστοποιηθεί στον βραβευθέντα. Επίσης, διατηρεί το δικαίωμα να επαναλάβει στο μέλλον αντίστοιχο διαγωνισμό ή να αναθέσει απ'ευθείας εκ νέου το σχεδιασμό του λογότυπου σε κάποιο άλλο σχεδιαστή.

Η εκχώρηση των περιουσιακών δικαιωμάτων επί του γραφιστικού μοτίβου, σχεδίου, ιδέας κλπ. που θα βραβευθεί περιλαμβάνει την ανέκκλητη εκχώρηση των δικαιωμάτων αναπαραγωγής, εκμετάλλευσης και προσαρμογής επί του γραφιστικού μοτίβου, σχεδίου, ιδέας κλπ έχει διεθνή ισχύ καθ' όλη τη διάρκεια ισχύος των δικαιωμάτων αυτών. Ως εκ τούτου, ο συμμετέχων-εκχωρητής θα απέχει από τη χρήση ή την εξουσιοδότηση τρίτων μερών για χρήση του γραφιστικού του μοτίβου, σχεδίου, ιδέας κλπ. στο μέλλον.

Το Εθνικό Θέατρο έχει το δικαίωμα, με επιφύλαξη της τήρησης των ηθικών δικαιωμάτων του εκχωρητή, (έγγραφη άδεια του δημιουργού) (α) να προβεί σε παραλλαγή, αλλαγή, βελτίωση τροποποίηση, διαμόρφωση, μετάφραση και προσαρμογή του γραφιστικού μοτίβου, σχεδίου, ιδέας κλπ που το Εθνικό Θέατρο θα κρίνει κατάλληλη και (β) τη δημιουργία παράγωγων γραφιστικών μοτίβων, σχεδίων, ιδεών κλπ.

#### 5. Παραβίαση δικαιωμάτων από τρίτους.

Το Εθνικό Θέατρο δεν φέρει ευθύνη για οποιαδήποτε άμεση ή έμμεση ζημία που προκύπτει από την παραβίαση από τρίτους τυχόν δικαιωμάτων των συμμετεχόντων επί των γραφιστικών μοτίβων, σχεδίων, ιδεών κλπ που έχουν δημοσιευθεί στα πλαίσια του Διαγωνισμού.

Τα έργα (εκτυπώσεις και μέσα ψηφιακής εγγραφής) που θα υποβληθούν στο διαγωνισμό δεν επιστρέφονται.

#### 6. Υποβολή των έργων.

Οι διαγωνιζόμενοι θα πρέπει ή να αποστείλουν ταχυδρομικά ή να υποβάλουν τα

έργα τους σε κλειστό σφραγισμένο φάκελο ταχυδρομικά στη διεύθυνση: Εθνικό Θέατρο, Σατωβριάνδου 42, 10437, Αθήνα, (Πρωτόκολλο) με την ένδειξη εξωτερικά στο φάκελο «ΓΙΑ ΤΟ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ ΤΟΥ ΕΘΝΙΚΟΥ ΘΕΑΤΡΟΥ», κατά τις εργάσιμες ημέρες και ώρες (πληροφορίες στο τηλ: 2105288274).

Ο κλειστός φάκελος θα πρέπει να περιέχει:

A. Συμπληρωμένη την Αίτηση Συμμετοχής που επισυνάπτεται.

B. Κλειστό σφραγισμένο υποφάκελο, χωρίς εμφανή ένδειξη στοιχείων υποψηφίου, με τα κατωτέρω:

B.1. Εκτύπωση των σχεδιασμών σε έγχρωμη και ασπρόμαυρη εκδοχή, η κάθε μία σε χαρτί διαστάσεων A4.

B.2. Οπτικός δίσκος (CD) που θα περιέχει τους σχεδιασμούς σε ψηφιακή μορφή στην έγχρωμη και ασπρόμαυρη εκδοχή τους: α) σε ανοιχτό αρχείο vector eps ως γραμμικό σχέδιο (fonts converted to curves), β) σε κλειστό αρχείο jpeg και ανάλυση 300 dpi, και γ) σε αρχείο jpeg για web χρήση.

Στις προτάσεις που θα υποβληθούν, τα λογότυπα θα πρέπει να δοθούν τόσο στη μικρότερη διάσταση (1,5εκ.) όσο και σε διάσταση 15εκ. σε έντυπη μορφή, καθώς και σε ηλεκτρονική μορφή σε CD.

Ο νικητής του διαγωνισμού υποχρεούται να παραδώσει το λογότυπο στα μεγέθη 1,5εκ. και 15εκ. στις ακόλουθες ηλεκτρονικές μορφές:

1. Vector έγχρωμο (Pantone ή CMYK) και ασπρόμαυρο.
2. Tiff 300 dpi έγχρωμο CMYK και RGB, και ασπρόμαυρο
3. Jpeg 72 dpi έγχρωμο RGB, και ασπρόμαυρο

## 7. Προδιαγραφές σχεδιασμού

Τα έργα που θα διαγωνισθούν πρέπει να πληρούν τις ακόλουθες προδιαγραφές:

- Ελκυστικός σχεδιασμός: Καλή χρήση χρώματος, τυπογραφίας και εικονογράφησης.
- Οπτική Επικοινωνία: Να επικοινωνούν την ταυτότητα του Εθνικού Θεάτρου.
- Το λογότυπο πρέπει να χρησιμοποιείται σε γραμμική μαυρόασπρη και έγχρωμη (CMYK ή PANTONE) εκτύπωση, και στη μικρότερη του διάσταση που θα είναι 1.5 εκατοστό να παραμένει ευανάγνωστο χωρίς να αλλοιώνεται
- Ευελιξία: Εύκολη εφαρμογή σε διαφορετικά μέσα, όπως έντυπα, αφίσες κ.λ.π., καθώς και εφαρμογή τους για χρήση με ένα μόνο χρώμα. Στο λογότυπο θα πρέπει να αναγράφονται οπωσδήποτε οι λέξεις «ΕΘΝΙΚΟ ΘΕΑΤΡΟ» και να έχει τη δυνατότητα χρήσης και στην αγγλική γλώσσα [με χρήση των λέξεων "NATIONAL THEATRE OF GREECE"].

## 8. Αιτήσεις συμμετοχής.

Αιτήσεις συμμετοχής γίνονται δεκτές για χρονικό διάστημα τριάντα (30) ημερών από την τελευταία δημόσια γνωστοποίηση της παρούσας.

## 9. Αξιολόγηση έργων

Η κριτική επιτροπή αποτελείται από τους:

1. Σωτήρη Χατζάκη, Καλλιτεχνικό Διευθυντή του Εθνικού Θεάτρου.
2. Ιωάννη Μετζικώφ, Μέλος Δ.Σ. του Εθνικού Θεάτρου.
3. Αντώνη Κούφαλη, Καλλιτεχνικό Σύμβουλο.
4. Ουρανία Τριβέλλα, Υπεύθυνη Εκδόσεων.

5. Κατερίνα Αγγελιδάκη, Υπεύθυνη Προβολής & Επικοινωνίας.

Το πρακτικό επιλογής έργων της κριτικής επιτροπής και η διάθεση της πίστωσης για την απονομή χρηματικού βραβείου στο νικητή θα εγκριθούν από το Διοικητικό Συμβούλιο του Εθνικού Θεάτρου.

10.

Βραβείο

Ο διαγωνιζόμενος του οποίου η πρόταση θα επιλεγεί ως λογότυπο του Εθνικού Θεάτρου, θα λάβει χρηματικό βραβείο ύψους χιλίων πεντακοσίων ευρώ (1.500,00 €).

Η παρούσα πρόσκληση να αναρτηθεί στο διαδικτυακό τόπο του προγράμματος «ΔΙΑΥΓΕΙΑ» και στην ιστοσελίδα του Εθνικού Θεάτρου καθώς και περίληψή της να δημοσιευθεί σε μία (1) ημερήσια εφημερίδα πανελληνίας κυκλοφορίας.

Ο Καλλιτεχνικός Διευθυντής

Σωτήρης Χατζάκης

**ΑΙΤΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ**

Στο διαγωνισμό Λογοτύπου του Εθνικού Θεάτρου.

Όνοματεπώνυμο: .....

Ταχ. Διεύθυνση: .....

Τηλέφωνο: .....

E-mail: .....

Επαγγελματική Ιδιότητα: .....

Αριθμός έργων

(που υποβάλλονται

στο διαγωνισμό):

Ένα  Δύο

Με την παρούσα αίτηση συμμετοχής δηλώνω ανεπιφύλακτα ότι γνωρίζω και αποδέχομαι όλους τους όρους της προκήρυξης του συγκεκριμένου διαγωνισμού.

Ημερομηνία:        /        / 2014

(υπογραφή)

ΕΘΝΙΚΟ ΘΕΑΤΡΟ  
Αγίου Κωνσταντίνου 22-24  
10437, Αθήνα

## ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ

### Περίληψη πρόσκλησης συμμετοχής

Το Εθνικό Θέατρο, προκηρύσσει διαγωνισμό για το λογότυπο αυτού.  
Ο διαγωνισμός είναι ανοικτός σε εταιρίες και φυσικά πρόσωπα (ή ομάδες) και απευθύνεται σε γραφίστες, σχεδιαστές, και άλλες συναφείς ειδικότητες.  
Αιτήσεις συμμετοχής γίνονται δεκτές για χρονικό διάστημα τριάντα (30) ημερών από την τελευταία δημόσια γνωστοποίηση.  
Πληροφορίες και αντίγραφο της αναλυτικής πρόσκλησης συμμετοχής χορηγούνται στους ενδιαφερομένους στα γραφεία του Εθνικού Θεάτρου (Τμήμα Εκδόσεων), Αγίου Κωνσταντίνου 22-24, 10437, Αθήνα, κατά τις εργάσιμες ημέρες και ώρες (τηλ: 2105288165).

Αθήνα, 14 / 03 / 2014

Ο Καλλιτεχνικός Διευθυντής

Σωτήρης Χατζάκης